

**Genialloyd**, la compagnia di vendita diretta del gruppo Ras, ha chiuso il 2004 con una raccolta premi di 203 milioni, +19,3%. Il canale Internet ha pesato per il 40%, raccogliendo 81 milioni (66 lo scorso anno), mentre il call center ha contribuito per 122 milioni (103). L'utile netto ha raggiunto i 12 milioni (3,5).

**MERCATI E FINANZA**

**Borse positive in Europa  
Milano controrcorrente**

**FincoVita**